

Lesson 1 Web制作の工程

Web制作における一連の工程についてご説明します。実際のところケースバイケースですが、この講座では例として次のような流れに沿って講座の内容を構成します。



Lesson 2 レビューとフィードバックの必要性

実務上、必ず必要となってくるのが、レビューあるいはフィードバックと呼ばれるフェーズです。

【1】 レビューとフィードバック

▶ レビュー

制作中のものを依頼者に見せ、確認を取ること

▶ フィードバック

レビューに対する、依頼者からのコメント

【2】 タイミング

▶ 企画段階

企画書、スケジュール

▶ 素材制作段階

イラスト、利用写真、文章

▶ プロトデザイン段階

具体的なページのビジュアル

▶ オーサリング段階

最終成果物、プログラムの挙動

Section2 Creative Suite の各ソフトウェアの特徴

この講座で主に学習していただく、Adobe Creative Suite の各ソフトウェアの用途やその特徴についてご説明します。

Lesson 1 Creative Suite とは？

Creative Suite とは、Adobe Systems 社が提供する、クリエイティブな業務に利用する製品パッケージです。Web、DTP、映像といった業務用途によってパッケージの内容が異なります。

【1】 Creative Suite と Creative Cloud

・Adobe Creative Suite 6

Photoshop や Illustrator などのクリエイティブ系の業務に必要なアプリケーションから構成されるパッケージ製品

Master Collection

Design & Web Premium

Design Standard

Production Premium

・Adobe Creative Cloud

月額払い型サブスクリプションのメンバーシップ

Adobe Creative Suite 6 の全デスクトップアプリケーションをダウンロードしてインストール
ファイル共有、コラボレーション、パブリッシングの各機能をオンラインサービスとして利用できる

Lesson 2 素材制作で利用するソフトウェア

Web の制作を開始して最初に行うことは、素材の制作です。Creative Suite では、静止画と動画のどちらの素材も作成することができますが、素材の内容によって、利用するソフトウェアを使い分けます。

▶ 静止画像

写真など … Adobe Photoshop

写真の補正、合成画像の作成、ペイント

イラストなど … Adobe Illustrator

アートワーク、チラシ/ポスター

▶ 動画

Adobe Premiere Pro

